

Midglas MVO jaarverslag 2023



Midglas verzekert het glas in vele woningen, winkels, bedrijfspanden en andere mooie objecten door heel Nederland. Dat glas brengt het mooie van buiten naar binnen, maar het laat de kou, de regen of juist de warmte buiten. Als het glas stuk gaat, zorgen wij dat het zo snel en goed mogelijk weer gerepareerd wordt.

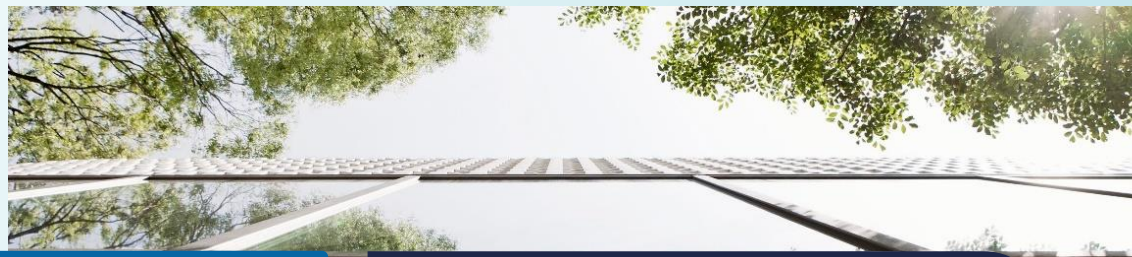
Bij Midglas zijn we enorm gemotiveerd om ons werk zo duurzaam mogelijk te doen. Die motivatie is intrinsiek, omdat we de wereld goed achter willen laten voor de nieuwe generatie. Die drive zien we terug bij onze medewerkers, zowel bij jongere als bij oudere collega's. Onze motivatie is ook zakelijk, duurzaamheid is heel simpel een must. In onze visie benadrukken we niet voor niets dat stilzitten geen optie is. Ontwikkelen is de enige juiste weg.

Medio 2022 zijn wij met ons project duurzaamheid van start gegaan. Samen met de Universiteit van Amsterdam hebben we uitgebreid onderzoek gedaan. En we hebben eerst en vooral naar onszelf gekeken. Inmiddels hebben we een duurzaamheid businessplan, compleet met ambitie, doelen, strategie en concrete plannen om de ambitie en doelen waar te maken.

In 2023 hebben we de eerste activiteiten uitgevoerd. Zo hebben wij een groene propositie geïntroduceerd voor onze klanten in het publieke segment, hebben wij de met ons samenwerkende glasherstelbedrijven gevraagd om het keurmerk GroenGedaan! te behalen en gaan wij door met het verbeteren en verduurzamen van de werkplek van onze medewerkers.

Op deze site kun je meer lezen over onze doelen en activiteiten op het gebied van duurzaamheid. Wij willen hierbij vooroplopen en anderen motiveren.

Jurgen Quaars
Algemeen Directeur



Doelen

Transformator glasherstelbranche

Wij streven ernaar om van actieve en positieve invloed te zijn op het verduurzamen van de glasherstelbranche: herstellende werken volgens het keurmerk GroenGedaan! en het herstel duurzaam wordt uitgevoerd: laag renderend glas vervangen door isolatieglas en gebruik maken van circulair glas. We willen de productie van circulair glas stimuleren.

Voorloper

Midglas wil binnen de glasherstelbranche gezien worden als voorloper op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Wij onderschrijven het manifest MVO Nederland en sluiten hierbij onze besluitvorming zoveel mogelijk op aan.

Duurzaamheid

Ons doel is een CO₂-uitstoot van nul, zowel voor ons pand als ons wagenpark. Wij streven naar het behalen van relevante certificeringen (o.a. ISO 14001) en het voldoen aan duurzaamheidsrichtlijnen, waaronder CSRD. De met ons samenwerkende glasherstelbedrijven en intermediairs dienen te voldoen aan de hoogste actuele standaard met betrekking tot duurzaamheid. Voor herstellende is dat momenteel het keurmerk GroenGedaan! Voor meer informatie over dit keurmerk verwijzen we je naar <https://www.stichtingduurzaam.nl>.

Vitaliteit

Wij vinden de mentale en fysieke vitaliteit van onze medewerkers erg belangrijk. Op het gebied van bevlogenheid en ziekteverzuim willen wij het beter doen dan de benchmark. Voor ons betekent dit een bevlogenheidsscore van boven de 8,0 en een ziekteverzuim lager dan 4,5%.



De aarde beter achterlaten door de eigen footprint en handprint positief te krijgen

CO2-reductie

Een belangrijk onderdeel van deze strategie is het reduceren van onze CO2-uitstoot. Om deze reden hebben wij onze eerste CO2-footprint opgesteld over het jaar 2022. Deze footprint omvat de eigen uitstoot van Midglas, namelijk de scope 1 en 2 emissies. Scope 1 emissies gaat om de directe uitstoot van Midglas, hieronder valt onder andere gasverbruik en brandstoffen. Bij scope 2 emissies gaat het om indirecte uitstoot, waaronder voornamelijk elektriciteitsverbruik valt.

In 2022 bedroeg onze uitstoot in scope 1 en 2 16 ton CO₂, waarvan 15,5 ton bestond uit scope 1 emissies en 0,4 ton uit zakelijk vervoer. De uitstoot in scope 1 is toe te schrijven aan ons gas- en benzineverbruik. Aangezien wij groene stroom inkopen hebben wij geen emissies in scope 2, iets waar wij zeker trots op zijn.

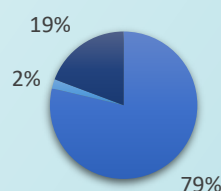
Daarbij hebben wij ook de uitstoot van het woon-werkverkeer berekend, iets wat onderdeel is van onze scope 3 (keten). Deze uitstoot bedroeg in 2022 zo'n 4 ton CO₂. Gezamenlijk komen wij uit op een uitstoot van 20 ton CO₂ in 2022.

Op basis van deze inzichten hebben wij de volgende reductiedoelstelling opgesteld: CO₂-uitstoot van ons pand en ons wagenpark naar 0 brengen, inclusief compensatie. Hierbij volgen wij de tijdlijn zoals vastgesteld in de Paris Agreement.

Scope 1	Uitstoot (in tonnen CO ₂)
Gasverbruik	
Brandstofverbruik wagenpark (benzine)	15,5
Scope 2	
Elektriciteitsverbruik groene stroom	0
Zakelijk vervoer	
Gedeclareerde kilometers	0,4
Woon-werk verkeer (scope 3)	
Gedeclareerde kilometers	3,8
Openbaar vervoer	0
Totaal	20



CO2-footprint Midglas 2022



■ Scope 1 ■ Scope 2 ■ Zakelijk vervoer ■ Woon-werk verkeer

Handprint

Midglas neemt MVO (maatschappelijk verantwoord ondernemen) vanaf heden mee in het sponsorbeleid. Hiermee willen we een positieve bijdrage leveren aan de samenleving en het milieu. Het doel is de handprint te vergroten, wat verwijst naar de positieve impact van Midglas op het milieu en de samenleving door duurzame keuzes.

In 2023 heeft Midglas al 89% van de doelstelling voor de handprint behaald. Onder deze 89% valt onder andere onze sponsoringsactiviteiten en onze budgetten voor de persoonlijke ontwikkeling van medewerkers. In de komende jaren wil Midglas de handprint verder vergroten.

Duurzaam inkopen

We zijn in 2023 gestart met het opstellen van een duurzaam inkoopbeleid op en zullen deze in 2024 toepassen. Tijdens het opstellen van dit beleid zullen wij ook nadenken over welke criteria wij hierin meenemen en de weging hiervan.

Afvalscheiding

In 2023 zijn we gestart met afvalscheiding. Geen individuele afvalbakken meer naast de bureaus, maar één centrale afvalbak voor de gescheiden inzameling van restafval en plastic. Daarnaast wordt ook het papier apart ingezameld in speciale bakken.



Onze eigen medewerkers zijn zo vitaal mogelijk door een ARBO gecertificeerde werkplek, het stimuleren van een gezonde leefstijl en het zijn van een diverse en inclusieve organisatie.



Gezonde werkplek

Een gezonde werkplek, met onder andere een slimme kantoorindeling, betere werkplekinrichting en meer daglicht stimuleert de vitaliteit van onze medewerkers. De 1^e en 2^e etage van ons pand zijn onlangs conform deze uitgangspunten gerenoveerd en opnieuw ingedeeld, in 2024 is de begane grond aan de beurt. In 2023 zijn we begonnen met de plannen voor deze verbouwing.

Opleiding en ontwikkeling

Voor iedere Midglas medewerker is jaarlijks een ontwikkelbudget beschikbaar. In 2023 is 53% van het beschikbare budget door onze medewerkers gebruikt voor persoonlijke ontwikkeling. Hierbij is het ons doel om in 2024 zo'n 70% van het beschikbare budget te gebruiken.

Bevlogen medewerkers

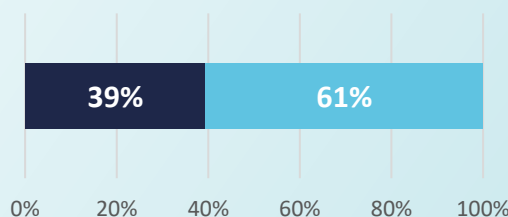
Om onze voortgang op vitaliteit te meten, hebben wij in het najaar van 2023 alle medewerkers het jaarlijkse Medewerkers Betrokkenheid Onderzoek gestuurd, met een prominente rol voor vitaliteit. Hieruit is tot nu toe opgemaakt dat de medewerkers van Midglas zeer tevreden, betrokken en trots zijn om bij Midglas te werken. Midglas scoort op de algemene tevredenheid, betrokkenheid en loyaliteit van de medewerkers een 8,6. Daarnaast heeft Midglas een employee Net Promotor Score van +38. Hiermee scoort Midglas flink hoger dan de benchmark Zakelijke Dienstverlening (eNPS van -3). Ook op de gemiddelde tevredenheidsscore voor diversiteit, inclusiviteit en vitaliteit scoort Midglas een 8,6. We zijn uiteraard blij met deze resultaten. Desalniettemin blijven we inzetten op het verbeteren van de tevredenheid van onze medewerkers op onder andere het gebied van vitaliteit. Daarnaast zullen we ons in 2024 richten op de aandachtspunten die uit het onderzoek naar voren komen, middels het opstellen van concrete actiepunten.

Diversiteit en inclusie

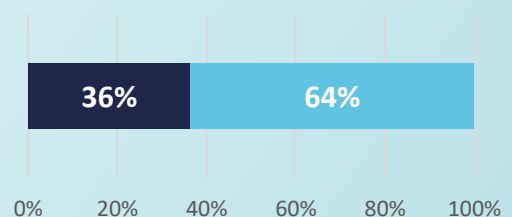
Midglas wil graag een diverse en inclusieve werkgever zijn. De winst van diversiteit en inclusie is niet alleen meerwaarde voor onze bedrijfsvoering, maar ook op maatschappelijk vlak. Met een succesvol diversiteits- en inclusiebeleid draagt onze organisatie namelijk bij aan kansgelijkheid en verbinding in de samenleving. Met andere woorden: aan een samenleving waarin iedereen zich thuis voelt.

We hebben in 2023 een beleidsdocument opgesteld om diversiteit en inclusiviteit te verankeren in onze besluitvorming. Hierbij hebben wij gebruik gemaakt van het Plan van Aanpak Charter Diversiteit, een gestructureerde en meetbare aanpak voor diversiteit en inclusiviteit op de werkvloer. De accenten binnen ons beleid zijn: het bevorderen van de vitaliteit, inzetbaarheid en ontwikkeling van onze medewerkers, het streven naar een personeelssamenstelling met diversiteit in geslacht, herkomst, cultuur en leeftijd en het creëren van kansen voor groepen die het op de arbeidsmarkt moeilijk hebben. We blijven de ontwikkeling hieromtrent monitoren en rapporteren.

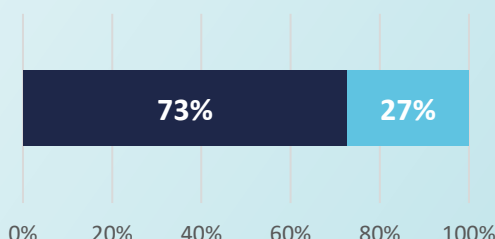
Man/vrouw



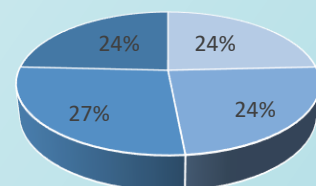
Voltijd/deeltijd



Vast/tijdelijk contract



Leeftijd



■ 20-30
 ■ 30-40
 ■ 40-50
 ■ 50-60





Onze impact verhogen door onze partners in de keten te inspireren om met ons samen te werken aan duurzaamheid.

Duurzaam herstel

We hebben in 2023 een groene propositie geïntroduceerd voor het Public segment (woningcorporaties en gemeenten). Centraal hierin staat duurzaam herstel, waaronder we verstaan dat oud, laag renderend glas vervangen wordt door isolatieglas en gebruik wordt gemaakt van circulair glas. De nieuwe propositie wordt inmiddels actief aangeboden aan bestaande en nieuwe relaties in het segment.

Omdat we ook veel waarde hechten aan duurzame herstelwerkzaamheden, hebben de met ons samenwerkende glasherstelbedrijven het keurmerk GroenGedaan! behaald of zullen dit in 2024 gaan doen. Het keurmerk staat voor reparatie, herstel en onderhoud op een duurzame manier. Een bedrijf met het keurmerk repareert, herstelt en/of voert onderhoud uit op een milieuvriendelijke manier. De klant merkt daar niets van, want het onderhoud of de reparatie duurt niet langer, is niet duurder en is van hoge kwaliteit.

GroenGedaan! Is gebaseerd op ISO26000 en is compliant aan de EU Sustainability Reporting Standard.

Gemeentelijke verduurzaming

In 2023 zijn we een samenwerking aangegaan met de Gemeentelijke Verduurzamingsregeling (GVR). De GVR stelt minder kapitaalkrachtige woningbezitters in staat om hun woning te verduurzamen zonder grote investeringen te hoeven doen. Wij verzorgen in deze samenwerking de regie op de vervanging van isolatieglas. Het eerste jaar was zeer leerzaam, verwachting is dat in 2024 meerdere gemeentes zullen intekenen voor de GVR. Hiermee verwachten we onze doelen met betrekking het omzetaandeel van groene producten te kunnen realiseren.



Midglas positioneren als transformator door transparant te communiceren, zowel intern als extern.

Medio 2022 is Midglas begonnen met het project duurzaamheid. In de eerste maanden hebben wij vooral gekeken naar wat voor ons de onderwerpen zijn waar de focus op komt te liggen. We zijn een traject begonnen met de UvA. Zij hebben uitgebreid onderzoek voor ons gedaan naar circulariteit en duurzaamheid in de vlakglasindustrie.

Open en transparant

In 2023 startten we op LinkedIn met communiceren over duurzaamheid en de acties van Midglas. Dit MVO jaarverslag is een verdere stap in onze externe transparante communicatie. In 2024 breiden we dit nog verder uit. We plannen een nulmeting van onze imagoscore op duurzaamheid in 2024, en dit zullen we jaarlijks herhalen om de voortgang te monitoren.

Naast externe communicatie vinden wij interne transparantie ook belangrijk. Sinds 2023 implementeren we dagstarts en demo's in projecten. Elke afdeling heeft regelmatig overleg. Vanaf 2024 worden medewerkers maandelijks geïnformeerd over MVO, om alle medewerkers op de hoogte te houden en betrokken te maken/blijven.

CSRD-voorbereidingen

Vanuit de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) is Midglas verplicht om transparant te rapporteren over duurzaamheid. Voor Midglas betekent dit dat het eerste CSRD-rapport in 2027 zal verschijnen. Dit rapport moet aan diverse vereisten voldoen, dat om gedegen voorbereiding vraagt. Om deze reden zijn wij in 2023 begonnen met de eerste voorbereidingen. Samen met De Duurzame Adviseurs hebben wij een GAP-analyse uitgevoerd om te kijken waar wij op dit moment staan. Met deze resultaten hebben wij een actieplan opgesteld dat ervoor zorgt dat wij 2027 een zo volledig mogelijk rapport neer te zetten. Tot die tijd blijven wij informeren door middel van deze MVO-pagina.